

Szczecin, 15.03.2015r.

**Sprawozdanie merytoryczne Zarządu Stowarzyszenia Klaster ICT Pomorze Zachodnie  
IV kadencji (28.03.2014 - 27.03.2015r.)**

**Spis treści:**

**I. Realizacja celów strategicznych**

**II. Administracja i zarządzanie pracą Stowarzyszenia**

**III. Członkowie - wykaz Członków Wspierających**

Słownik:

Klaster IT, Klaster ICT Pomorze Zachodnie lub Stowarzyszenie - Stowarzyszenie Klaster ICT Pomorze Zachodnie

SPNT - Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny sp. z o. o. (animatore Klastra IT)

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

**I. REALIZACJA CELÓW STRATEGICZNYCH**

W odniesieniu do realizacji celów strategicznych Stowarzyszenia Zarząd realizował następujące działania:

***I.A. Cel strategiczny 1: Osiągnięcie wysokiego poziomu kwalifikacji oraz dostępności zasobów ludzkich w Klastrze IT w oparciu o firmy stowarzyszone oraz efektywną współpracę z placówkami edukacyjnymi.***

Cele operacyjne na rok 2014:

1. Wymiana wiedzy i podniesienie kompetencji przedstawicieli firm -

<i>uczestników 4 spotkań (Maj, Wrzesień, Grudzień, Marzec) klastra IT powWOW (łącznie min. 60 uczestników (4x15))</i>
<i>2 Przygotowanie merytoryczne potencjalnych przyszłych pracowników (studenci kierunków IT i uczniowie techników inf.) poprzez przyjęcie 40 praktykantów do firm z klastra.</i>
<i>3. Wzmocnienie wizerunku lokalnych pracodawców IT podczas wykładów prowadzonych przez członków klastra (min 10 wykładów)</i>
<i>4. Zapewnienie dostępności dofinansowania szkoleń i usług doradczych dla członków klastra poprzez przygotowanie projektu na lata 2015-17 i uzgodnienie w UM WZP.</i>

#### Zrealizowane działania:

1. Realizacja wykładów prowadzonych przez przedstawicieli klastrowych firm na uczelniach wyższych (na bazie podpisanych 10 porozumień o współpracy): Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US, Wydział Informatyki ZUT, Akademia Morska, Wydział Elektryczny ZUT. Zajęcia prowadziły firmy:

<b>Data</b>	<b>Temat</b>	<b>Temat</b>	<b>Miejsce</b>
2014-03-12	Patenty, prawa autorskie, znaki towarowe i inne niematerialne assety firm w bieżącej działalności i umowach z inwestorami	malujda.pl	WNEiZ
2014-03-27	Funkcjonowanie przedsiębiorcy w środowisku prawnym	Technopark	WNEiZ
2014-04-16	Personal branding jako sposób na marketing	Klaster.it	WNEiZ
2014-05-29	Crowdfunding to nie tylko pieniądze	Wspieram.to	WNEiZ
2014-06-17	Gamifikacja w biznesie.	Designed.ly	WNEiZ
2014-09-24	Firmy w mediach społecznościowych	BigBit	WNEiZ
2014-11-18	Programy Lojanościowe	Dige	WNEiZ
2014-11-22	Klaster.it i Instytucje Otoczenia Biznesu dla branży ICT w Szczecinie	Technopark/Klaster.it	WSTE
2014-12-09	Własna działalność gospodarcza a praca w korporacji	Kuznia Programistów / Red Sky	WI ZUT
2014-12-10	Jak zaliczyć faila w coachingu?	Red Sky	WNEiZ

2015-01-13	Personal branding jako sposób na marketing firmy	Klaster.it	WNEiZ
2015-01-17	[Code][Build][Growth]: Prawo autorskie i tworzenie startupów z inwestorem	malujda.pl	WI ZUT
2015-02-24	Technologia w służbie internetu	Red Sky Sp. z o.o.	WI ZUT
2015-03-03	Nie uwierzysz co sie robi w Szczecinie	Consileon Polska sp. z o.o.	WI ZUT
2015-03-10	Internet of Things oraz Simple web application architecture.	BLStream Sp. z o.o.	WI ZUT
2015-03-17	Prezentacja firmy + temat merytoryczny (tbd)	Squiz Poland Sp. z o.o.	WI ZUT

2. Organizacja szkoleń: 6 (Liczba uczestników: 130).

Data	Temat	Miejsce
2014-04-16	Szkolenie dla uczniów techników: Obróbka zdjęć na potrzeby www	TPP
2014-07-03	Szkolenie: Budowanie marki na rynku pracy (dla AIESEC)	TPP
2014-08-26	Szkolenie: Narzędzia Google w marketingu internetowym i dla webmasterów.	TPP
2014-10-17	Szkolenie/warsztaty: Skuteczne rozmowy w biznesie, wykrywanie nieszczerości	TPP
2014-10-24	Szkolenie/warsztaty: Skuteczne rozmowy w biznesie, wykrywanie nieszczerości	TPP
2015-01-22	Szkolenie/warsztaty: Tax&Legal Bits: Zmiany podatkowe i prawne w 2015 r.	TPP

3. Organizacja praktyk dla uczniów ze szczecińskich techników informatycznych (IX2014 - III 2015) - Uniquesoft, Fundacja Rozwoju Branży Internetowej „Netcamp”, Technopark Pomerania, LepszyProjekt.pl, STETTINER, MG Solutions, BLStream Sp. z o.o., Unizeto, Tieto, brightONE (33 praktykantów).

4. Objęcie patronatem klasy komunikacyjnej w Gimnazjum nr 18, pismo poparcia dla stworzenia kierunku Informatyka na WSB oraz Teleinformatyka na WE ZUT.

5. Organizacja spotkań IT PowWow: 8 Liczba uczestników: 220.

Data	Temat	Miejsce
2014-03-27	IT powWOW: "Międzynarodowe i krajowe źródła finansowania innowacji"	TPP
2014-04-16	IT powWOW: Klaster jako sposób na CSR w firmie IT	TPP
2014-05-29	IT powWOW: Xamarin/Agile w biznesie	TPP
2014-06-17	IT powWOW: Rozmowy w biznesie, wykrywanie nieuczciwości	Mała Tumska
2014-09-24	IT powWOW: "Zagrożenia i ochrona aplikacji webowych z wykorzystaniem Web Application Firewall"	Xcomp
2014-11-18	IT powWOW: Optymalizacja kosztów (księgowo-prawne)	TPP
2014-12-10	IT powWOW (razem z B2E): Edutainment - zabawki czy przyszłość edukacji?	TPP
2015-03-12	IT powWOW: Wszystko o dronach i projektowaniu 3D	TPP

5. Aktywny udział w projekcie „Praktyczne kształcenie kompetencji ICT na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego” realizowanym przez Katedrę Mikroekonomii WNEiZ US w okresie od 01.11.2014 do 30.09.2015 (określanie pożądanych kompetencji, programu praktyk, praktyki dla studentów).

## 6. BLS Patronage '15

Na podstawie porozumienia pomiędzy firmą BLStream a Stowarzyszeniem Klaster ICT Pomorze Zachodnie, edycja projektu BLStream 2014/2015 odbywa się przy dużym udziale Klastra i firm klastrowych. Patronage to projekt prowadzony od lat przez firmę BLStream (Hubert Borowy i Martyna Feltyńska), dzięki któremu studenci mają szansę pozyskać praktyczne umiejętności programowania i pracy w dużych projektach programistycznych. Dzięki współpracy BLStream z Klastrem IT projekt ma charakter wyjątkowy - jako backend projektu jest wykorzystywana platforma open-data.org.pl, która przetwarza i udostępnia dane publiczne dla programistów - element ten pilotuje Roman Zając z LepszyProjekt.pl, który zbudował tę platformę, jako kompleksową platformę OPEN DATA. Poza tym w projekcie uczestniczą: Sebastian Szczepański – Product Owner (Fundacja Netcamp), Michał Jasiński – grafika (firma Deepline) oraz Łukasz Doszczeczko – backend (Business Accounting Office). W ramach projektu Patronage wytwarzana jest aplikacja Augmented Szczecin na urządzenia mobilne na wszystkie platformy, która dane będzie pobierała z platformy open-data.org.pl i będzie przedstawiała ciekawe miejsca w Szczecinie.

**I.B. Cel strategiczny 2: Osiągnięcie wysokiego poziomu innowacyjności firm zrzeszonych w Klastrze IT.**Cele operacyjne na 2014 rok:

1. Podniesienie poziomu wiedzy członków Klastra IT o korzyściach płynących z realizacji wspólnych projektów oraz wspólnego rozumienia innowacji i współpracy (rekomendacje, wspólne realizacje, podzlecenia) poprzez organizację 20 spotkań roboczych z członkami do końca marca 2015 roku.

2. Zwiększenie dostępności funduszy na rozwój nowych produktów i usług firm z klastra poprzez podpisanie 3 umów partnerskich w funduszami Seed/VC,BA.

3. Ułatwienie dostępu do środków UE na rozwój nowych usług poprzez uruchomienie usługi doradczej dla członków klastra

4. Bieżące monitorowanie i informowanie o potencjalnych środkach możliwych do pozyskania na realizację wspólnych projektów

Zrealizowane działania:

## 1. Odbyło się 57 spotkań roboczych z członkami klastra (obecnymi i potencjalnymi):

- |                             |                                    |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1. 4AM.pl                   | 14. FP ITM                         |
| 2. AgilePro                 | 15. GrassHopperR                   |
| 3. BigBit Agnieszka Zdebiak | 16. Hein+Fricke                    |
| 4. Brandbank Sp. z o.o.     | 17. Infotel (Przemysław Grabski)   |
| 5. Brandoo                  | 18. inProjects Kozicki i Wspólnicy |
| 6. brightONE Sp. z o.o.     | Sp.J                               |
| 7. c5studio                 | 19. Inspeo                         |
| 8. Clover IT                | 20. IT Serwis                      |
| 9. Codyum                   | 21. kozon.net Dariusz Kozon        |
| 10. Designed.ly             | 22. Krop                           |
| 11. Dige                    | 23. Lepszy Projekt                 |
| 12. DMZ / HR Serwis         | 24. LIVETVSYSTEMS                  |
| 13. Fabryka Gier            | 25. Locon sp. z o.o.               |

26.	Magnetic Point	41.	SSI
27.	Marpo	42.	Stettiner ID & Story
28.	Medioo	43.	Ultro
29.	Meelogic	44.	Usługi Informatyczne SmartNet
30.	Mikroserwis	45.	Wild Moose
31.	Motostat	46.	XComp
32.	Nordic Consulting & Development Company Sp. z o.o.	47.	XPS
33.	NTConsult Systemy Informatyczne Polska Sp. z o.o.	48.	OM Maker
34.	Partnerss CO. Łukasz GAJ	49.	Virtulab
35.	Prototypujemy.pl	50.	Netcom
36.	RAVEN IT Filip Smółczyński	51.	SoftInn
37.	REC Global Szczecin	52.	GryphIT
38.	Red Sky	53.	ARSO
39.	Sagra	54.	Arkadiusz Pietrzyk
40.	Squiz	55.	Virtual People
		56.	Stanisław Wołoszyn (druk 3D)
		57.	Piotr Stola

2. Zawarliśmy porozumienia o współpracy z funduszami inwestycyjnymi: Black Pearls Investments sp. z o. o. ; Red Sky Starter ułatwiający naszym firmom kontakt i prezentację pomysłów na nowe projekty biznesowe.

3. Z uwagi na przesunięcie czasowe w uruchomieniu środków UE z perspektywy 2014-2020 usługa jest w trakcie uruchamiania.

4. Bieżące informacje na temat dostępnych źródeł finansowania inwestycji w nowe usługi są przekazywane w trybie ciągłym poprzez newsletter klastra, Fb, Twitter, Google+, mailing bezpośredni.

***I.C. Cel strategiczny 3: Skupienie zintegrowanego, wspierającego się wzajemnie środowiska osób aktywnie działających w branży ICT na terenie Województwa Zachodniopomorskiego.***

Cele operacyjne na 2014 rok:

1. Integracja przedstawicieli firm zrzeszonych w klastrze poprzez zaplanowanie i zorganizowanie dwóch wydarzeń o charakterze integracyjnym.

#### Zrealizowane działania:

1. Organizacja Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia członków w Gościńcu nad Iną w Żarowie podczas, którego omówiliśmy toczące się projekty klastrowe i zaprosiliśmy firmy do współpracy. Część: Matchmaking polegała na krótkich dwustronnych rozmowach celem rozpoznania potencjalnych pól do współpracy. W spotkaniu wzięło udział 50 osób.
2. Organizacja Podsumowania Roku branży IT w dniu 5 lutego 2015r w Filharmonii Szczecińskiej. Spotkanie poświęcone było omówieniu sytuacji na rynku ICT (podsumowanie i prognoza); rozdaniu nagród w konkursie Akademii Morskiej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych IpIT, prezentacji nowych firm w klastrze, wspólnych projektów; statystyki klastra. Całość wydarzenia zakończył koncert Damiana Ukeje. W spotkaniu wzięło udział 196 osób.
3. Wzrastająca liczba zleceń w ramach wewnętrznej – klastrowej listy zamówienia@klaster.it oraz coraz częstsze rekomendacje wzajemne firm klastrowych w projektach zewnętrznych firm.

#### ***I.D. Cel strategiczny 4: Wykreowanie i utrwalenie wizerunku Klastra IT jako organizacji promującej otwartość na współpracę i gotowość firm w Klastrze IT do dzielenia się wiedzą w celu tworzenia innowacji.***

#### Cele operacyjne na 2014 rok:

1. *Upowszechnianie wiedzy na temat działań klastra poprzez przygotowanie i realizację kwartalnych planów komunikacji zewnętrznej (komunikaty media, FB+ Twitter)*
2. *Pozyskanie nowych partnerów biznesowych i członków poprzez udział/współorganizację wydarzeń biznesowych/ branżowych zgodnie z planem eventów*
3. *Ułatwienie pozyskiwania zleceń przez członków klastra poprzez przygotowanie i przedstawienie wspólnej oferty klastra dostarczonej do trzech wybranych grup potencjalnych klientów (developerzy szczecińscy, JST)*

#### Zrealizowane działania:

1. Prezentacja działań, korzyści z dołączenia do Klastra oraz rekrutacja firm podczas

wydarzeń lokalnych i regionalnych oraz branżowych (SparkCamp Koszalin, Światowy tydzień Przedsiębiorczości Świnoujście, CeBIT 2014, r@bbIT\_2014, Centrum Edukacji "Zdroje", Rails Girls Szczecin (2 edycje - VI i X 2014), dla Klastra iSynergia, dla Prezydenta P. Krzystka, dla Klastra Przemysłów Kreatywnych, na Cluster to Cluster Conference w Berlinie, podczas Geek Day 2014, Design Day w OFF Marinie, spotkania BLS Patronage '15 (WNEiZ i WI ZUT), Dzień Otwarty Klastra (wycieczka po firmach ze studentami IT), Targi Pracy Politechniki Koszalińskiej).

2. Prowadzenie listy "Przyjaciół Klastra" - firm nie tylko IT, które chcą blisko współpracować z Klastrem lub firm ICT rozważają wstąpienie do Klastra.
3. Bliska współpraca z organizatorami wydarzeń lokalnych i branżowych, sugerowanie członków Klastra na prelegentów (m.in. SparkCamp Koszalin, Netcamp, Geek Girls Carrots, Social Media Czwartki, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości, Północna Izba Gospodarcza, DevCrowd, r@bbIT, Targi Pracy i inne konferencje i prelekcje).
4. Partnerski udział w wydarzeniach razem Urzędem Miasta Szczecin: Berlin Outsourcing Forum, Business matchmaking zorganizowany przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Kolonii, konferencji na temat outsourcingu w Szczecinie (BPO).

### ***I.E. Cel strategiczny 5: Utworzenie silnego lobby informatycznego Pomorza Zachodniego, wspomagającego kontakty biznesowe firm zrzeszonych w Klastrze IT.***

#### **Cele operacyjne na 2014 rok:**

*1 Uzyskanie poparcia dla realizacji projektów Klastra IT ze środków 2014-2020 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego, Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Ministerstwie Gospodarki poprzez zgłoszenie 3 propozycji projektów.*

*2 Uzyskanie poparcia dla realizacji projektów Klastra IT poprzez zawarcie umowy partnerskiej z Gminą Miasto Szczecin w ramach Programu Szczecin 2020*

**3 Współpraca robocza z PARP**

**4 Współpraca z innymi klastrami IT z Polski i zagranicy**

#### **Zrealizowane działania:**

1. Udział przedstawicieli Klastra w spotkaniach roboczych z przedstawicielami Urzędu



Marszałkowskiego na temat nowej perspektywy finansowej 2014-2020.

2. Udział przedstawicieli Klastra w spotkaniu z Prezydentem Miasta Szczecina Piotrem Krzystkiem na temat programu rozwoju miasta Szczecin 2020, Priorytet Praca.

3. Zgłoszenie Klastra do udziału w Benchmarkingu Klastrow 2014 prowadzonym przez Polską Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości (badanie odbędzie się w terminie maj-czerwiec 2014).

4. Nawiązywanie kontaktów z innymi klastrami podczas Podsumowania Benchmarkingu Klastrow 2014, wymiana doświadczeń i rozmowy o polach do współpracy.

5. Zacieśnienie współpracy z COIE przy Urzędzie Marszałkowskim, spotkania z gośćmi i inwestorami, planowanie wspólnych imprez.

6. Członkostwo w:

a) Radzie programowej Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie,

b) Komitecie Monitorującym Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020,

c) Grupie Roboczej ds. krajowych inteligentnych specjalizacji - Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne, działającej przy Ministerstwie Gospoarki.

Przedstawicielem Klastra IT w ww. gremiach jest Katarzyna Witkowska – Prezes Klastra ICT Pomorze Zachodnie.

## II. ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE PRACĄ STOWARZYSZENIA

1. Administracja i aktualizacja serwisu klaster.it., newslettera Klastra IT.; profilu FB, Google+, kanału Twitter, repozytorium Klastra c4c.klaster.it, promocja wydarzeń i działań Klastra na LinkedIn oraz Goldenline Prowadzone przez SPNT na potrzeby Stowarzyszenia.

2. Pozyskiwanie informacji o możliwościach dofinansowania działań ze środków zewnętrznych, promocja narzędzi i dopasowywanie narzędzi do działalności firm, kontaktowanie z IOB świadczącymi usługi doradcze.

3. Organizacja imprez stacjonarnych i wyjazdowych Klastra i pomoc w organizacji wydarzeń partnerskich.

4. Realizacja działań dyscyplinujących członków Klastra IT w bieżącym opłacaniu składek (powierzenie wykonania zadania Busacco) – Zarząd obecnej kadencji rekomenduje

kolejnemu zarządowi usunięcie z klastra firm zalegających z opłatą składek za 2014 rok i lata wcześniejsze. Lista tych firm zostanie przedłożona na Walnym Zgromadzeniu w dniu 24 marca 2015r.

5. Udział w badaniach klastrów, reprezentowanie Klastra podczas imprez podsumowujących oraz prezentacja dobrych praktyk.
6. Przygotowanie monitoringu przepisów prawnych do newslettera.
7. Patronaty: (Konkursy: #SCI Code, Interaktywny Produkt IT - AM, PING – WI ZUT, konferencje: DevCrowd, Równa Firma (promocja działań CSR), Konferencja r@bbIT 2014, Zachodniopomorskie Targi Pracy 2015, Patronage '15, Klasa komunikacyjna w Gimnazjum nr 18, Centrum Przemysłów Kreatywnych przy Akademii Sztuki.
8. Wdrożenie aplikacji C4C dla komunikacji i wymiany wiedzy wewnątrz stowarzyszenia.
9. Wsparcie w poszukiwaniu pracowników oraz kontaktowanie wartościowych pracowników z firmami Klastra.
10. Zbieranie i przekazywanie zleceń firmom Klastra (mailing [Zlecenia]).
11. Podsumowanie posiedzeń i pracy bieżącej Zarządu: w okresie sprawozdawczym odbyło się 12 posiedzeń Zarządu Klastra IT.

**III. WYKAZ CZŁONKÓW WSPIERAJĄCYCH STOWARZYSZENIA  
KLASTER ICT POMORZE ZACHODNIE**  
(stan na dzień 15.03.2015r.)

- | LP  | Firma                                     |
|-----|---|
| 1.  | 4AM GROUP Marek Biernat                   |
| 2.  | Agencja Interaktywna Magnetic Point       |
| 3.  | Art. Addict                               |
| 4.  | ATS Systemy Informatyczne Sp. zo.o.       |
| 5.  | Bezpieczne Wakacje                        |
| 6.  | BigBit Agnieszka Zdebiak                  |
| 7.  | BL Stream                                 |
| 8.  | Brandbank Sp. z o.o.                      |
| 9.  | brightONE Sp. z o.o.                      |
| 10. | BSHTec Leszek Rogaliński                  |
| 11. | Business Accounting Office Sp. z o.o.     |
| 12. | c5studio                                  |
| 13. | Codyum Czumaj, Sztolcman sp. j.           |
| 14. | Connexus Paweł Łesyk                      |
| 15. | Consileon Polska Sp. z o.o.               |
| 16. | Consultoris.pl Tomasz Ordysiński          |
| 17. | Designed.ly                               |
| 18. | Dige Nowak i Wspólnicy Sp. K.             |
| 19. | EINFO.PL Centrum Reklamy Marzena Szymczuk |
| 20. | Emarketingowo.pl                          |
| 21. | EOT Sp. z o.o.                            |
| 22. | eR System sp. z o.o.                      |
| 23. | Espol sp. z o.o.                          |

24. Fabryka Gier Sebastian Rafał Barabanow
25. FP IT Management
26. Fundacja Aegis
27. Fundacja Netcamp
28. Grupa Brandoo Sp. z o.o.
29. Grupa Wspieram.to sp. z o.o.
30. inProjects Kozicki i Wspólnicy Sp.J
31. Inspeo Sp. z o.o.
32. IT Serwis Sp. z o.o.
33. kozon.net Dariusz Kozon
34. Krop
35. LepszyProjekt s.c. Roman Zajac, Justyna Zajac
36. LIVETVSYSTEMS Sp. z o.o.
37. Locon sp. z o.o.
38. Marpo Systemy Informacyjne Sp. z o.o.
39. Medialand Spółka z o.o.
40. medioo.pl Agencja Social Media Paweł Ławrowski
41. Meelogic Consulting Polska Sp. Z o.o.
42. MG Solutions
43. Michał Gryczka- usługi informatyczne
44. Mikroplan Sp. z o.o.
45. MIKROSERWIS S.C. R.Bodendorf, S. Możejko, J. Talewski
46. Motostat Sp. z o.o.
47. Netcom Building Technologies Sp. z o.o.
48. NETSTREAM POLAND Maciej Możejewski

49. Nordic Consulting & Development Company Sp. z o.o.
50. NTConsult Systemy Informatyczne Polska Sp. z o.o.
51. OM MAKER JACEK OKRASKA
52. Partnerss CO. Łukasz GAJ
53. Pixel Legend DRAWART.COM STUDIO MULTIMEDIALNE JAN FILIPOWIAK
54. Prototypujemy.pl
55. Rafał Malujda -Kancelaria Radcy Prawnego
56. RAVEN IT Filip Smółczyński
57. Red Sky Sp. z o.o.
58. Research & Engineering Center Sp. z o.o.
59. Restrain Jacek Rudis
60. RMS Krzysztof Szultka
61. Rozan
62. SAGRA TECHNOLOGY SP. Z O.O.
63. SIMULA-CAR-HT Jarosław Kraszewski
64. Softline sp. z o.o.
65. SOFTVIG SYSTEMY INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
66. Squiz Poland Sp. z o.o.
67. SSI - Łukasz Trzaskowski
68. STETTINER ID&STORY STETTINER ID&STORY (nazwa formalna: STETTINER Daniel Czapiewski)
69. Studio Graficzne i Projektowe deepline S.C. Marek Sikorski Michał Jasiński
70. Systemy Biurowe- Integracja Marcola i wspólnicy spółka jawna (SBI)
71. Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z. o.
72. TEONITE ROBERT OLEJNIK

73. Tieto Poland Sp. z o.o.
74. Ultro sp. z o. o.
75. Uniquesoft Complex IT Solutions Sp. z o.o.
76. Unizeto Technologies SA
77. Usługi Informatyczne SmartNet
78. VirtuLab Sp. z o.o.
79. Wild Moose Justyna Walczak Adam Grabowski Spółka Cywilna
80. Xcomp spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
81. Zarządzanie Informatyka ZAIN Tomasz Wierzbowski
82. Softinn Łukasz Klimek
83. Free Media Michał Smereczyński