



Web power

KIM JESTEŚMY?

WEB POWER

2026

WEB POWER SP. Z O.O.

.....

KIM JESTEŚMY?

Web Power to agencja interaktywna,
specjalizująca się w tworzeniu:

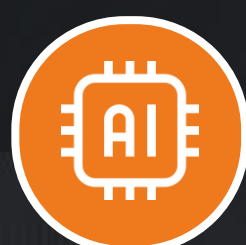
🌐 Nowoczesnych stron internetowych i sklepów online,

🌐 Aplikacji webowych,



DOŚWIADCZENIE

Ponad 10 lat
dostarczamy jakość
naszym klientom.



SEO I AI

Strony zoptymalizowane
pod widoczność, AI
i użyteczność



TECHNOLOGIE

Specjalizujemy się
w WordPress i PrestaShop.



KOMPLEKSOWOŚĆ

Zapewniamy pełne wsparcie
od koncepcji po rozwój.

SEO

PODSTAWY SEO NADAL RZĄDZA

Rewolucja AI bazuje na
solidnych fundamentach
SEO.

Oto dlaczego tradycyjne
zasady nadal są kluczowe:

Modele AI chętniej polecają domeny, które już osiągnęły doskonałe wyniki w Google, traktując je jako wiarygodne źródła. Tradycyjne zasady SEO nie znikają, a ich znaczenie wzrasta.

AI nie znosi "**lania wody**". Modele natychmiast ignorują powierzchowne treści, żądając konkretów (FAQ), precyzji i wartości merytorycznej.

Doświadczenie użytkownika (UX): Wysoki współczynnik odrzuceń szybko dyskwalifikuje stronę jako zaufane źródło rekomendacji w generatorach AI. Intuicyjna nawigacja i szybkie ładowanie to podstawa.

SEO

FILARY WIDOCZNOŚCI W AI

**Zrozumienie tych filarów to
klucz do sukcesu w erze
sztucznej inteligencji.**

FILAR 1: Modele AI oceniają markę po tym, jak często i w jakim kontekście jest wspominana w sieci. Budują silną obecność i pozytywny wizerunek w dyskusjach online.

FILAR 2: AI preferuje logikę. Wdrożenie danych uporządkowanych (FAQ + Schema) i czytelnych nagłówków to język, który algorytmy rozumieją najlepiej. Ułatw maszynom przetwarzanie Twoich treści.

FILAR 3: Modele AI skanują platformy takie jak Trustpilot czy wizytówki Google. Budowanie wysokich ocen to gwarancja pozytywnej narracji o Twojej marce w odpowiedziach AI.

Czy wiesz że?

- **Google traci udział w rynku** Przewidywany spadek do 79,1% w 2026 r. wskazuje na dynamiczne zmiany w preferencjach użytkowników i pojawienie się nowych, potężnych graczy.

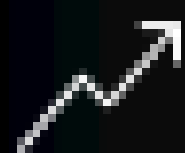


Które podstrony są najważniejsze z perspektywy modeli AI?

Modele AI najczęściej cytują informacje bezpośrednio z zakładek „O nas” / „Historia” lub ze Strony Głównej.



To jak sądzisz, warto:
być widocznym w AI,
czy lepiej być nie
widocznym?



Więcej
wyświetleń

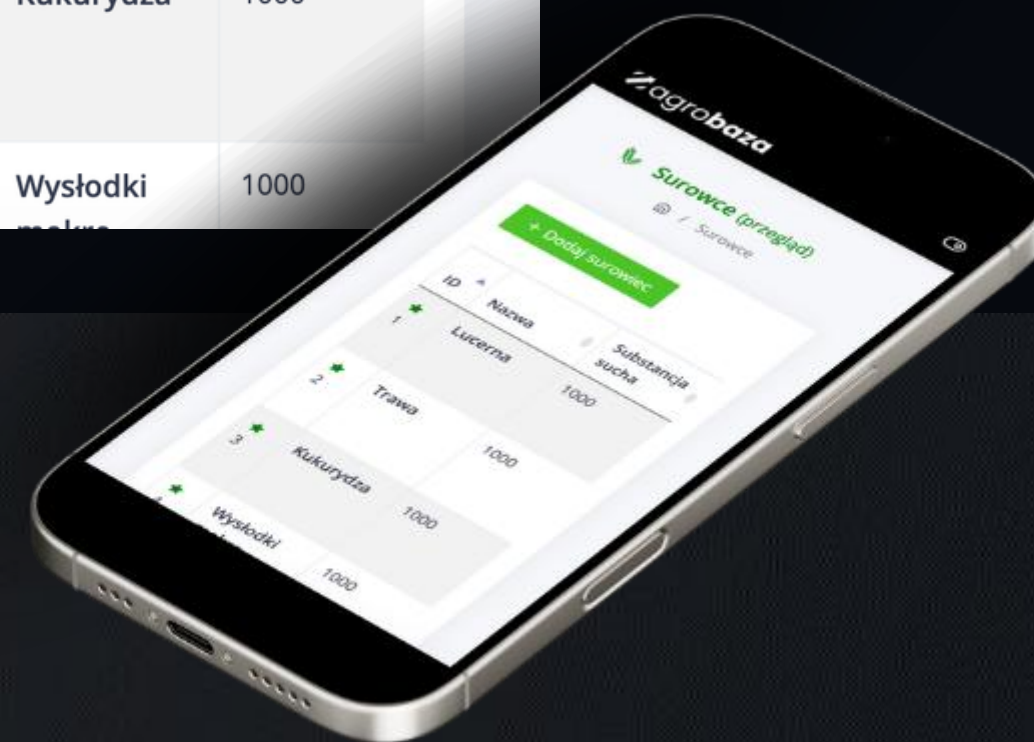
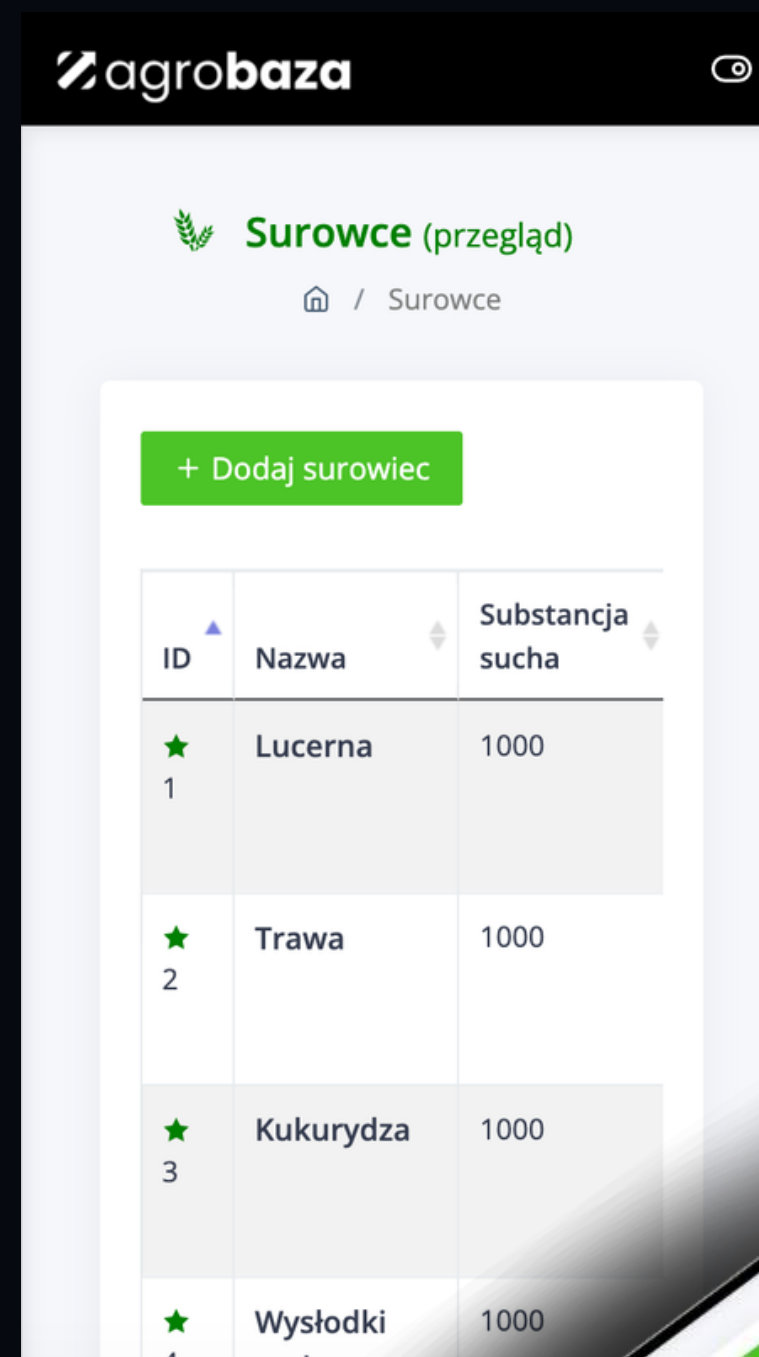
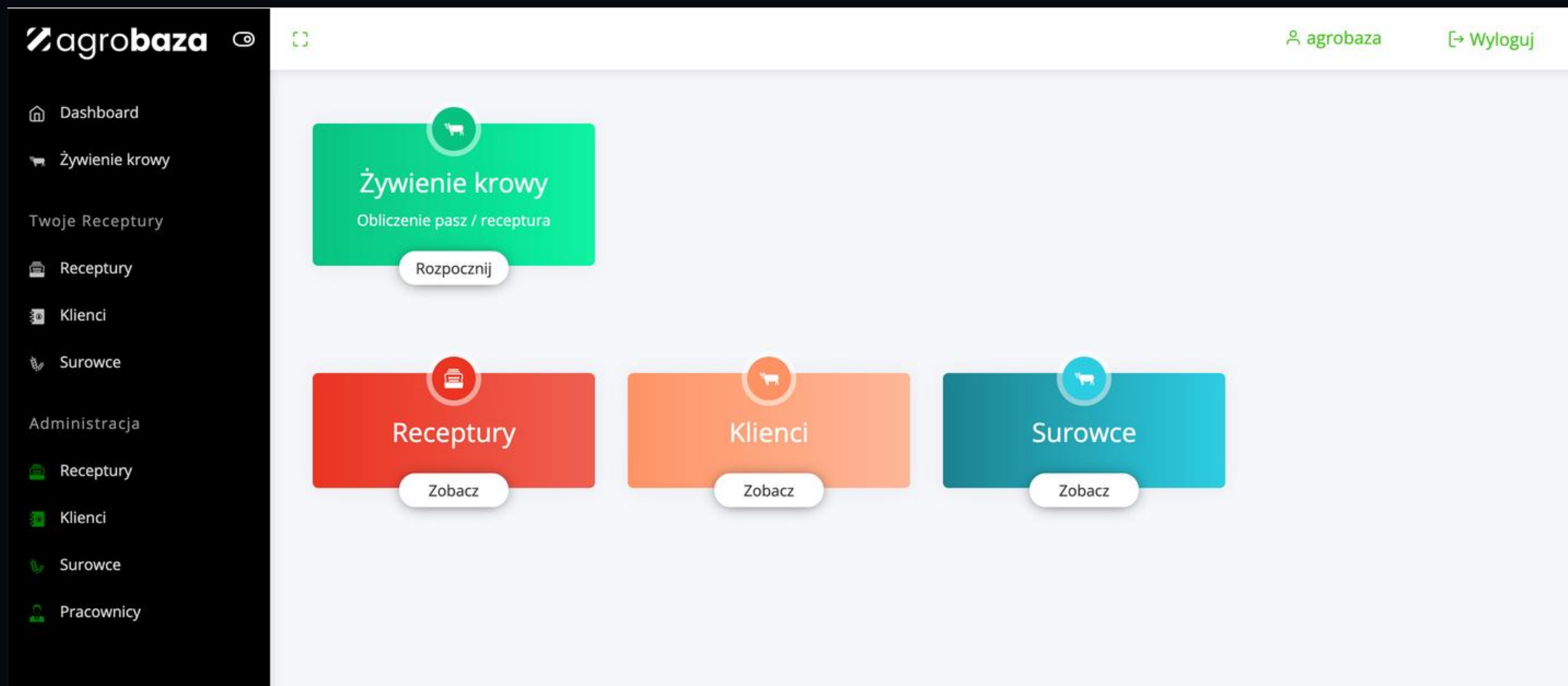


**Wyższa
sprzedaż**



APLIKACJA WEBOWA

Usprawniająca
żywienie krów



 System CRM, który wspiera pracowników firmy w precyzyjnym opracowywaniu receptur dla zwierząt. Jedną z kluczowych funkcjonalności platformy jest moduł umożliwiający zarządzanie zamówieniami.



Web power

ODKRYJ PEŁNĄ **MOC** SWOJEJ FIRMY!

Z WEB POWER

Skontaktuj się z nami!



kontakt@webpower.com.pl



Marcin: +48 723 429 977

WEB POWER SP. Z O.O.

.....

2026